

## COMPANY PROFILE

### Harley&Dikkinson in breve

**Harley&Dikkinson** è una società italiana presente da oltre 20 anni sul mercato della valorizzazione degli edifici esistenti, con l'ottica di migliorare la qualità della vita nelle città e mettere al centro le persone. La sua mission è quella di riqualificare e rendere energeticamente efficienti gli immobili attraverso l'ottimizzazione tecnologica, organizzativa, finanziaria e di garanzia. Guidata dal Presidente **Alessandro Ponti**, Harley&Dikkinson è strutturata in società specifiche che offrono alla filiera della riqualificazione immobiliare, attraverso piattaforme snelle e performanti, servizi all'avanguardia e soluzioni innovative in ottica ESG, in compliance con l'evoluzione normativa e tecnologica del mercato.

Per Harley&Dikkinson, la riqualificazione e valorizzazione urbana è considerata sostenibile solo quando, oltre a rigenerare gli spazi abitativi, contribuisce anche a rigenerare il tessuto relazionale della società, promuovendo l'inclusione e l'integrazione di tutte le persone, affinché possano prosperare sia come individui sia come comunità.

Grazie all'interazione con il mondo delle associazioni e delle istituzioni, Harley&Dikkinson raccoglie le istanze provenienti dal mercato e dal legislatore per tradurle in servizi concreti, nel contesto di una rigenerazione urbana integrata, inclusiva e sostenibile.

[www.harleydikkinson.com](http://www.harleydikkinson.com)

### Mission di Harley&Dikkinson

Nata dalla visione di Alessandro Ponti, **Harley&Dikkinson** fonda le sue **radici sui principi di innovazione e benessere collettivo**. Grazie a progetti pionieristici e all'utilizzo di piattaforme all'avanguardia, Harley&Dikkinson è diventata **un'eccellenza nel settore della riqualificazione immobiliare** e si è affermata come **leader nella ricerca di soluzioni a sostegno della comunità attraverso la rigenerazione del territorio**.

La **mission** di Harley&Dikkinson è, infatti, promuovere modelli innovativi di finanza e garanzia per lo sviluppo dell'intera filiera della riqualificazione immobiliare, per accelerare la riqualificazione degli immobili e la creazione di comunità sostenibili, resilienti e solidali. Per l'azienda, la riqualificazione e la valorizzazione urbana sono davvero sostenibili solo quando rigenerano il tessuto relazionale della società. Questo si traduce in più **spazi sostenibili e inclusivi**, in contrasto alla solitudine, oltre che **in riduzione di CO<sub>2</sub>**.

### Struttura e numeri di Harley&Dikkinson

La Direttiva Europea n. 2024/1275 "Case Green", entrata in vigore il 28 maggio 2024, impone obiettivi stringenti per la riduzione dei consumi energetici degli edifici residenziali, con riduzioni previste del 16% entro il 2030 e fino al 22% entro il 2033, proseguendo gradualmente fino al 2050. In Italia, il 74,1% degli edifici residenziali è stato costruito prima delle normative sul risparmio energetico, e circa 9 milioni di questi rientrano nelle categorie più inefficienti (E, F e G).

Di fronte a questa sfida, Harley&Dikkinson si propone come un **ecosistema di competenze ed esperienze** che coprono ogni aspetto del settore immobiliare e includono soluzioni finanziarie, tecnologiche e fiscali.

L'azienda opera dunque attraverso una **struttura articolata in società specializzate**, che utilizzano piattaforme snelle e performanti per coprire tutti gli aspetti della filiera immobiliare, dall'ottimizzazione tecnologica e organizzativa alla finanza e alla garanzia. Si distingue, inoltre, per l'adozione di soluzioni innovative, in linea con i principi ESG (Environmental, Social, Governance) e le normative in evoluzione, fornendo servizi all'avanguardia per la rigenerazione urbana.

Con oltre 160 dipendenti, Harley&Dikkinson ha realizzato e sta realizzando lavori per un valore di **4,5 miliardi di euro**, intervenendo su oltre 7 mila edifici, l'85% dei quali condomini. L'azienda ha gestito 100.000 pratiche e coinvolto 9.000 progettisti e professionisti, 15.000 tra imprese e artigiani, oltre a 1.000 PMI, determinando così un forte impatto sul settore edilizio sostenibile e supportando oltre un milione di famiglie.

## **AgoràHD, il sistema di garanzia di Harley&Dikkinson**

Nel 2024, Harley&Dikkinson lancia **AgoràHD**, il nuovo sistema di garanzia ideato da HD per accompagnare le **famiglie**, gli **amministratori** condominiali, i **professionisti**, i **progettisti** e le **imprese** in tutte le fasi di riqualificazione di un immobile, casa o condominio che sia, a partire dagli accordi instaurati con banche e istituti di credito per ottenere il giusto **finanziamento**. Nata dall'impegno e dall'esperienza ventennale di Harley&Dikkinson, AgoràHD rigenera spazi abitativi in linea con gli obiettivi e i requisiti definiti dall'UE, rendendo accessibile quella che per molti si rivela essere un'esperienza lunga e complessa.

**AgoràHD** supporta l'intera filiera e **garantisce al cliente finale il rispetto dei tempi e dei costi di preventivo**, senza sorprese o aumenti inaspettati, grazie a un sistema digitalizzato e assicurato di gestione dei lavori e dei pagamenti. Proprio per supportare le diverse realtà, **AgoràHD** ha sviluppato due distinte proposte: **AgoràCasa** e **AgoràCondominio**.

- **AgoràCasa** si rivolge a chi intende trasformare un **appartamento**, una **villa** o **villetta a schiera** in uno spazio di vita all'avanguardia più efficiente, **sostenibile** e con un **aumento di valore** garantito.
- **AgoràCondominio** è invece la proposta all inclusive per il condominio, unica sul mercato per completezza. Tutti i processi sono stati ideati per adattarsi rapidamente ai cambiamenti in ambito fiscale e giuridico, garantendo un supporto costante e offrendo il finanziamento del 100% dell'importo dei lavori fino a 10 anni a interessi zero.