

Newspaper metadata:

Source: Avvenire
Country: Italy
Media: Printed

Author: Rachele Callegari
Date: 2025/12/10
Pages: 30 - 30



La sfida contro solitudine e vulnerabilità riparte da CentopiazzeHD «Rigeneriamoci»

Rachele Callegari



La solitudine è una delle sfide più urgenti del nostro tempo. In Italia, ogni 100 famiglie si contano 34 persone che vivono sole, per un totale di 8,8 milioni di individui, di cui quasi 5 milioni over 60. Un dato che restituisce l'immagine di un Paese dove la fragilità relazionale si somma alle difficoltà pratiche della vita quotidiana e contribuisce a rendere le persone più vulnerabili. Questa situazione si rispecchia nello spazio urbano, dove le piazze non sono più luoghi di aggregazione.

Per rispondere a queste sfide, Harley&Dickinson, società leader in Italia nella valorizzazione degli edifici, insieme a Fondazione Borghi Felici, promuove CentopiazzeHD, un progetto di rigenerazione urbana e sociale che trasforma piazze e spazi condivisi in luoghi di relazione, con l'obiettivo di ricostruire comunità più sostenibili e solidali. Concepito per promuovere l'integrazione sociale e contrastare la solitudine, valorizzando le relazioni tra i residenti, il progetto parte dalla riqualificazione energetica dei condomini per andare a lavorare sulla trasformazione della piazza del quartiere, creando così un circolo virtuoso tra efficienza energetica e qualità dello spazio pubblico.

«CentopiazzeHD si concentra sulla città ordinaria, quella dei condomini in cui spesso si risiede senza realmente abitare, senza conoscere i propri vicini, in cui vivere il quartiere diventa una difficoltà e il contatto con l'altro è visto come un impegno piuttosto che un'opportunità. Il progetto mira a generare opportunità di incontro capaci di far nascere e rafforzare legami comunitari, negli spazi pubblici o all'interno degli edifici, in collaborazione con le realtà sociali, culturali ed economiche che animano il quartiere», spiega Francesca Santaniello, responsabile del progetto CentopiazzeHD.

Figura chiave per la promozione della socialità e la coesione di quartiere è quella del Community Manager. Attraverso la sua azione, contribuisce a creare occasioni di incontro e collaborazione, valorizzando le risorse locali e coinvolgendo anche chi vive in situazioni di solitudine. «Con CentopiazzeHD vogliamo moltiplicare gli spazi di socialità partendo dalle risorse già presenti nei quartieri, valorizzando l'esistente e rendendo più sostenibili le città in cui viviamo oggi - sottolinea Alessandro Ponti, presidente di Harley&Dickinson -». La nostra missione è infatti «integrazione sociale e lotta alla solitudine». La rigenerazione non può fermarsi al rifacimento edilizio: occorre unire la dimensione ambientale con quella sociale, garantendo la presenza costante di figure come i Community Manager, in grado di ascoltare, connettere e creare occasioni di incontro e coesione nel quartiere.

Cuore operativo del progetto è LoQal, la nuova web app gratuita sviluppata da Harley&Dickinson: premia la socialità e facilita la partecipazione alla vita di quartiere, offrendo ai cittadini uno strumento semplice per entrare in contatto con il Community Manager e gli altri residenti, segnalare iniziative locali e contribuire attivamente alla costruzione di relazioni nel quartiere. Attraverso LoQal, il progetto CentopiazzeHD promuove un sistema di ricompensa secondo cui, partecipando agli eventi e alle attività di comunità, i cittadini accumulano punti che possono essere convertiti in beni e servizi sul territorio.

LoQal è stata testata per la prima volta a settembre a Cinisello Balsamo durante il Festival Generazioni, promosso dalla Cooperativa di Abitanti UniAbita insieme alla Fondazione Auprema, coinvolgendo circa 250 partecipanti. Dopo la sperimentazione a Cinisello Balsamo, il progetto CentopiazzeHD prosegue ora la sua fase di sviluppo. La piattaforma LoQal si arricchirà progressivamente con nuove sezioni dedicate ai servizi alla persona e alla sanità, offrendo strumenti sempre più completi per semplificare la vita quotidiana dei cittadini e favorire la partecipazione attiva alla comunità. La fase pilota si concluderà nella primavera 2026, quando sarà avviato il secondo gruppo di progetti pilota in altre grandi città italiane, selezionate in base alla presenza di una massa critica di popolazione, servizi e condomini, necessari per attuare il modello di CentopiazzeHD.

© RIPRODUZIONE RISERVATA